

2025 年 4 月 28 日

各 位

SBSホールディングス株式会社

SBSグループが ecbeing と業務提携 —メーカーの通販事業を包括支援、成長戦略を力強くサポート—

EC 運用プラットフォーム「EC 物流お任せくん」を展開する総合物流企業 SBS グループの持ち株会社である SBS ホールディングス株式会社（代表取締役社長：鎌田正彦、本社：東京都新宿区、以下「弊社」）および、同グループにて運営代行・フルフィルメントをワンストップで提供するマーケティングパートナー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：権田 真司、以下「マーケティングパートナー社」）は、お客様の EC 構築におけるカバー範囲の拡大と立ち上げのスピード化を目的に、株式会社 ecbeing（イーシービーイング 本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 雅也、以下「ecbeing 社」）と業務提携したことをお知らせいたします。



■業務提携の背景 —EC 事業の「攻守」をそろえて大手企業でも安心—

小売業の中でも EC 市場の急成長・急進化が目立つ昨今、新規での EC サイト立ち上げはもちろん、より高度なサービス提供を目的とした EC サイトのリニューアル要望が多く見られます。特に、これまでは商品供給元となっていたメーカーによる、EC 事業への新規参入も増えており、サービスの構築から業務の実行までトータルにサポートすることのできるパートナーが求められています。

その中で、ecbeing 社は、中堅・大手企業様向けの EC 構築プラットフォーム「ecbeing」を提供。国産カートならではの信頼性と強固なセキュリティ、日本の商習慣にあった機能が広く支持され、「ecbeing」では導入実績 1,600 超、16 年連続シェア No.1 を誇ります。※1※2 サイト構築はもちろん、構築後のサイト運営や分析・提案などでクライアントの売上向上に向けサポートしています。

※1 富士キメラ総研の過去の調査結果を基に ecbeing 社にて推定

※2 出典：富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場 2024 年版」 EC サイト構築（カスタマイズ型/SaaS）市場占有率、2023 年度実績

一方、SBSHD 社およびマーケティングパートナー社が所属する、総合物流企業グループとなる SBS グループでは、生産系や販売系の各専門業界の BtoB 物流で培ったノウハウと、大規模拠点開発・運用能力、IT と LT(ロジスティクステクノロジー)への投資と研究開発力、自社ラストワンマイル網の構築を資源とした EC プラットフォームサービス「EC 物流お任せくん」を展開。EC 物流はもちろん、カスタマーサポートや商品登録など、日々のサイト運用業務などをカバー。スタートアップから大規模荷主様まで、クライアント企業様の全体物流戦略の実現や改善に真に貢献してまいりました。

今回、EC の売上向上に寄与するサイト構築や販促企画や強みを持つ、いわば「攻」の ecbeing 社と、利益確保や顧客満足度の向上に寄与するフルフィルメント分野に強みを持つ「守」の SBS グループが連携することで、より強固な体制を構築可能に。EC 事業のほぼすべての範囲をカバーすることで、よりスムーズに、よりスピーディーに EC サイトの立ち上げをサポートいたします。



■業務提携による具体的な取り組み

今回の業務提携を通じて、以下のような取り組みを実現してまいります。

1. EC と既存通販チャネルの統合支援

EC と従来の販売チャネルを円滑に融合し、統合したオムニチャネル戦略の立ち上げから運用までを総合的にサポートします。

2. 「ecbeing」の技術力とノウハウの活用

EC 構築プラットフォーム「ecbeing」の技術力と、デジタルマーケティングのノウハウを活用し、メーカーの通販事業の成功を支援します。

3. フルフィルメントの強化

SBSグループおよびマーケティングパートナー社の豊富なバックヤード業務やフルフィルメントのノウハウを活かし、メーカーが直面する物流や運営課題を解決します。

4. デジタル人材の育成

業界の未来を支えるデジタル人材の育成を推進し、継続的な成長を支える仕組みを構築します。

■EC サイト構築プラットフォーム『ecbeing』について

EC サイト構築プラットフォーム「ecbeing」は、1999 年のサービス販売開始以来、大手や中堅企業を中心に 1,600 サイト以上の導入実績がある EC のプラットフォームシステムで、国内トップシェアを誇る E ビジネスの総合ソリューション※1 です。

ecbeing は業種や業態を問わず、EC 戦略立案から、EC サイト構築、デジタルマーケティング・デザイン支援、EC 専用クラウドインフラ・セキュリティまでワンストップで提供が可能です。

ただ EC を構築するだけでなく、顧客ロイヤリティをあげる「ファンマーケティング」、顧客を引き付ける魅力的なコンテンツを発信する「メディアコマース」、会員データを活用した店舗連携やアプリ等の複数の接点で最適な購買体験を提供する「オムニチャネル」など、お客様の E ビジネスに合わせたサービスの提供を可能としています。

また、最新のニーズに合わせて自社開発してきた MA・CMS・CRM・レビュー・SNS 連携・動画・店舗予約・アプリなどの自動バージョンアップする「マイクロサービス」も幅広くご用意しています。

これらを開発 650 名、マーケティング 300 名の体制が支援し、EC 事業者様へのサービス提供を可能にしています。詳しくはこちら (<https://www.ecbeing.net/reason.html>)

※1：出典：富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場 2024 年版」 EC サイト構築（カスタマイズ型/SaaS）市場
占有率、2023 年度実績

< S B S グループ概要 >

持株会社：S B S ホールディングス株式会社（S B S グループ持株会社）

設 立：1987 年 12 月

代 表 者：代表取締役社長 鎌田 正彦

上 場：東京証券取引所プライム市場（証券コード：2384）

本社住所：東京都新宿区西新宿 8 丁目 17 番 1 号 住友不動産新宿グランドタワー25 階

資 本 金：39 億円

売 上 高：4,319 億円（連結、2024 年 12 月期）

従業員数：22,562 名（うち正社員 10,903 名、連結）

事業内容：S B S グループは、1987 年の創業以来、物流ならびに物流に付帯するサービスを充実させ、ワンストップの物流サービスをご提供することで、お客様の利益創造に貢献してまいりました。グループ内には、食品から超重量物までさまざまな商品を扱う企業群、路線、区域、即日配送まで多様な配送形態にお応えできる企業群、そして、物流施設開発、環境物流などの専門的な企業群を有しています。

U R L：<https://www.sbs-group.co.jp>

< マーケティングパートナー株式会社概要 >

本 社：〒160-6125 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー25F

代表者：代表取締役社長 権田 真司

設 立：1998 年（平成 10 年）

親会社：S B S ホールディングス株式会社

資本金：1 千万円 （2024 年 12 月末現在）

社員数：112 名 （2024 年 11 月末現在）

事業内容：

○プランニング事業部

- ・EC 支援サービス（サイト構築、運営代行、フルフィルメント、集客支援）
- ・ダイレクトマーケティング（プランニング、メディア、CRM、クリエイティブ制作）

○ペットウェルネス事業部

- ・プレミアムペットフードの販売

U R L：<https://www.marketing-partner.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

マーケティングパートナー株式会社 プランニング事業部 担当：今井

フォーム：<https://www.marketing-partner.jp/inquiry.html>

TEL：03-6772-8195

メール：pl-pr@marketing-partner.jp

※当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますことをあらかじめご了承ください。